



Das MegaLight-Poster oder auch CityLight-Board genannt, ist die große Variante des CityLight-Posters und wird wie dieses von hinten durchleuchtet. Durch die Hinterleuchtung entsteht eine blendfreie Ausleuchtung der gesamten Werbefläche, die aus dem MegaLight-Poster 24 Stunden am Tag einen attraktiven Werbeträger macht – besonders in Kombination mit einer klassischen Großflächen-Kampagne.

Die Leuchtvitrinen im 18/1 Großflächenformat gibt es entweder freistehend oder an Hauswänden quer zur Fahrbahn mit ca. 3m Bodenabstand. Freistehende Vitrinen sind beidseitig nutzbar. Ein großer Teil der MegaLight-Poster ist mit einem Motivwechsler ausgestattet. Man hat festgestellt, dass einem wechselnden Bild 4 bis 5 mal soviel Aufmerksamkeit gewidmet wird wie der statischen Version.

Die Buchung der MegaLight-Poster ist nicht einzeln möglich und erfolgt wochenweise in Netzen. Die Netzgrößen variieren je nach Ortsgröße zwischen 4 und 200 MegaLight. In 90 Großstädten können ca. 15.000 der Leuchtvitrinen belegt werden.

MegaLight-Poster im Überblick

- ✓ Attraktiver Werbeträger mit hoher Reichweite – 24 Stunden lang
- ✓ Verbreitung in ca. 90 Großstädten – ca. 15.000 Leuchtvitrinen
- ✓ Buchung wochenweise – min. eine Woche
- ✓ Hochwertiges, modernes Design – ideal für hochwertige Waren und Luxusgüter
- ✓ Teilnetzbelegung auf Anfrage
- ✓ Format 18/1 Bogen – 356 cm x 252 cm