



Ganzsäulen oder auch Ganzstellen, vielen bekannt unter dem Begriff Litfaßsäule, lassen sich nicht nur mit vorgegebenen Formaten plakatieren, sondern auf Wunsch auch komplett gestalten. Allerdings sind Ganzsäulen bei weitem nicht so flächendeckend verfügbar wie Großflächen, weshalb sie sich eher zum ergänzenden als zum Basismedium eignen.

Eine Unterart der Ganzsäule ist die City-Light-Säule. Vollverglast, hinterleuchtet, beweglich oder statisch, ist sie eine Weiterentwicklung und eine ästhetisch ansprechende Art Aufmerksamkeit mit Aussenwerbung zu erzeugen.

Ihre Plakatkampagne kann aufgrund der GPS gesteuerten Standorterfassung und -verwaltung nach Ihren Kriterien geplant und gebucht werden. Je nach bevorzugter Zielgruppe, Zielgebiet oder Budget lässt sich der Werbeeinsatz punktuell bestimmen.

Ganzsäulen im Überblick

- ✓ Ca. 15.500 Ganzstellen in ca. 1.200 Orten
- ✓ Einzel selektierbar
- ✓ Buchung ab einer Ganzsäule dekadenweise
- ✓ Die Ganzsäulen lassen sich sehr gut in eine Großflächenkampagne integrieren.
- ✓ Säulenhöhen zwischen 2,60 m und 3,60 m
- ✓ Umfang zwischen 3,60 m und 4,30 m
- ✓ Format i. d. R. 3x 4/1-Bogen bis 3x 8/1-Bogen

CityLight-Säulen im Überblick

- ✓ Stehen oft in Fußgängerzonen und Innenstädten, wo man nur selten Großflächen findet.
- ✓ City-Light-Säulen haben ein hochwertiges, modernes Design
- ✓ Idealer Werbeträger für hochwertige Waren und Luxusgüter
- ✓ in Netzen buchbar
- ✓ Format i. d. R. 8/1 (meist 3 Flächen pro Säule)