



CityLight-Poster sind eine spezielle Medienart der Aussenwerbung. Sie sind mittlerweile aus den Städten nicht wegzudenken und gehören zu jeder Mediaplanung dazu. Die **vollverglasteten und hinterleuchteten** Vitrinen begegnen uns im Alltag an Standorten mit langer Verweildauer. Beispielsweise an Bushaltestellen, S- oder U-Bahnhöfen, in Shopping-Malls oder an Flughäfen.

Eine individuelle Auswahl einzelner Standorte ist in den meisten Fällen nicht möglich. Neben **flächendeckenden Hauptnetzen** sind in einigen Orten auch kleinere Netze verfügbar.

Neben der **hochwertigen Optik** bieten die CityLight-Vitrinen einen optimalen Schutz der Plakate - diese werden hier nicht geklebt, sondern in spezielle Haltevorrichtungen hinter Glas eingehängt. Aufgrund der Hinterleuchtung sind CityLight-Plakate auch nachts und an dunklen Tagen besonders wirkungsvoll und erzielen eine **hohe Werbewirkung**.

CityLight-Poster im Überblick

- ✓ **Flächendeckende Verbreitung** – Netze decken meist das ganze Stadtgebiet ab
- ✓ **In Netzen buchbar** – keine individuelle Standort-Auswahl
- ✓ **Buchungsintervall wochenweise** – Belegung nach Kalenderwochen
- ✓ **Hochwertige Optik** – hohe Werbewirkung wird erzielt
- ✓ **Format 4/1 Bogen** – 118,5 cm x 175 cm (Sichtmaß 115 cm x 171 cm)