

Online-Medien



Das schnelle Internet verbreitet sich immer weiter und bietet die Chance immer mehr Online-Nutzer mit Ihrer Werbebotschaft zu erreichen. Hierbei ist die Rede vom sogenannten Online-Marketing. Dieses umfasst jegliche Marketingmaßnahmen, die das World Wide Web miteinbeziehen. Bereits seit Jahren wächst der Online-Werbemarkt stetig und bietet Werbetreibenden vielfältige und umfangreiche Werbemöglichkeiten. Gehen Sie mit uns moderne Wege und erweitern Sie Ihre Werbung erfolgreich ins Netz!







Fast 80% der Deutschen nutzen das Internet; Ein Nutzer ist etwa an 5,9 Tagen pro Woche und 166 Minuten täglich online.

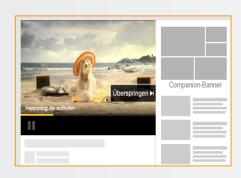
### Displaywerbung

- Mit grafischen Formaten neue Kunden gewinnen
- Auf Ihr Unternehmen hinweisen und Ihre Marke stärken
- Über den programmatischen Einkauf die Zielgruppe punktgenau ansprechen
- Messbare Leistung, maximierte Ergebnisse und individuelle Reportings

#### YouTube-Anzeigen

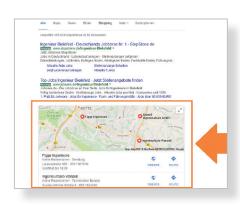
- Potenzielle Kunden erreichen und zum Handeln bewegen
- Hohe Reichweite und hohe Aufmerksamkeit
- Verschiedene Anzeigemöglichkeiten und Formate
- Die Zielgruppe kann präzise festgelegt werden, um so den Erfolg Ihrer Kampagne zu steigern
- Leistungspotenzial in Echtzeit messbar und es besteht durchgehend die Möglichkeit zur Optimierung





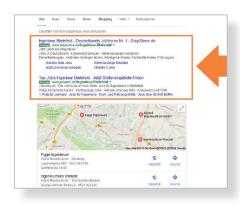
### Online-Verzeichnis-Einträge

- Überall korrekt eingetragen sein
- Von Kunden und Interessenten gefunden werden
- Schreibschutz gegen ungewollte Änderungen
- Eintrag im Branchenbuch von Google (Google MyBusiness)
- Bessere Positionierung bei Google durch konsistente Einträge
- Mindestens 30 Online-Branchenbücher und mobile Apps



### Google Ads

- Online-Nutzer gezielt ansprechen, die im Web nach Ihren Leistungen suchen
- Angebote dauerhaft bewerben und Kunden gewinnen
- Von der Erfahrung aus vielen Kampagnen profitieren
- Nur dann zahlen, wenn auf Ihre Seite geklickt wird oder Sie Anrufe in Ihrem Unternehmen erhalten



### Addressable TV (ATV)

- Nutzen Sie die innovative Art der Fernsehwerbung die lineares Fernsehen mit digitaler Werbung verbindet
- Durch individuelles Targeting erreichen wir Ihre Zielgruppe ohne hohe Streuverluste (z.b. Targeting nach Alter, Interessen etc.)
- ATV ist auch ohne Spots möglich und somit umsetzbar für jedes Unternehmen
- Intelligentes und effizientes Werbemittel auf dem Big Screen
- Genaues Tracking



#### Online-Audio Ads

- Online-Audio Ads sind Spots, die nicht im klassichen Radio, sondern in den Online Medien ausgespielt werden (Spotify & Co.)
- Verschiedene Formate möglich (kombinierbar mit Display Ads)
- Sie erreichen die Nutzer auch dann optimal, wenn diese keine direkte visuelle Aufmerksamkeit auf ihr Endgerät lenken
- Targeting nach Familienstand, Alter, Geschlecht, Sprache und Lifestyle
- Erfolgsmessung durch detailliertes Reporting



#### Social Media Ads

- Die sozialen Netzwerke bieten Ihrem Unternehmen die Chance durch exlusive Werbeanzeigen gezielt bestimmte Nutzer anzusprechen
- Bezahlte Werbemaßnahmen auf z.B. Facebook/Instagramm
- Targeting Möglichkeiten nach Endgerät, Demographie, Interessen etc.
- Mehr Bindung zu Ihrem Unternehmen oder Ihrer Marke
- Messbare Leistung und maximierte Ergebnisse



#### Gute Gründe für Online-Medien

- » Vergrößerung der Reichweite
- » Verknüpfung von Werbung und Produkt-Angebot
- » Zielgruppenspezifische Einblendungen
- » Mehr Impact für Ihre Marke
- » Flexible Anpassung der Kampagne an Ihren Wunsch-Kunden
- » Kampagnenkontrolle durch genaue Messbarkeit
- » Verbesserte Zielgruppengenauigkeit durch medienübergreifende Kampagnen

Gehen Sie mit uns moderne Wege und erweitern Sie Ihre Werbung erfolgreich ins Netz!

### Gründe für eine Zusammenarbeit mit uns:



Unabhängige Mediaagentur Direkter Zugriff auf alle relevanten Sell-Side-Platforms & AdExchanges



Planung, Durchführung und Optimierung der gesamten Werbekampagne Reporting der Werbekampagne



Erfahrene Medienberater Individuelle Media-Strategie



Wir kennen die Trends Durch Erfahrung und Auswertung von Brand- und Consumer Insights reagieren wir sofort



Kontinuierliche Präsenz durch punktgenaues Targeting in Ihrer Zielgruppe Sehr geringe Streuverluste



Schnelligkeit Kurzfristige Reaktionszeiten sind garantiert



Sorgenfreiheit Komplette Abwicklung Ihrer Kampagne Fordern Sie ein unverbindliches Angebot für Ihre Online-Werbung bei uns an!



Hohe Kontaktchancen



Steigerung Bekanntheitsgrad



hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis



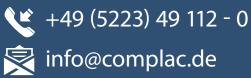
geringe Streuverluste durch punktgenaue Werbeträgerselektion



Vergrößerung der Reichweite

## INTERESSE GEWECKT? BEREIT FÜR ONLINE-WERBUNG?

Dann greifen Sie jetzt zum Hörer oder schreiben Sie uns eine E-Mail. Gerne erfahren Sie auch in einem persönlichen Gespräch mehr über unser Konzept.





COMPLAC® Medienservice GmbH

Hüllerstraße 148 32278 Kirchlengern

Telefon +49 (5223) 49 112 - 0 Telefax +49 (5223) 49 112 - 200

e-mail info@complac.de Internet www.complac.de

