



Digitale-Medien

COMPLAC
Kompetenz in Außenwerbung

Modernes Marketing: Digitale-Medien

Digitale Medien haben sich auf dem Markt als effizientes Werbemittel etabliert. Die auf den LCD-Bildschirmen ausgestrahlten Bewegtbilder zeichnen sich besonders durch den starken Reichweitenaufbau aus. In den meisten Städten sind sie bereits ein fester Bestandteil des Stadtbildes. Mit dem Einsatz digitaler Medien erreichen Sie Ihre Zielgruppe rund um die Uhr. Das Beste: die digitale Werbung kann tages-, orts- und themenbezogen individuell gebucht werden. Nutzen Sie die Reichweiten für Ihre Werbebotschaft. Begleiten Sie mit Ihrer Werbung Ihre Zielgruppe durch den Tag und bauen Sie über wichtige Touchpoints hohe Kontaktchancen auf.

Infoscreen und Station Video

- Individuelle Buchungsmöglichkeiten mit tages-, orts- und themenbezogenen Inhalten
- Mix aus werblichen und redaktionellen Inhalten
- Besondere Zielgruppen-Ansprache durch regionale Aussteuerung



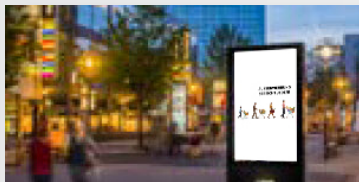
Info Screen



Station Video

Digitales City-Light-Poster und digitales City-Light-Board

- Schnelle Anpassung Ihres Contents
- Innovativ und kontaktstark
- Flexibler Motiveinsatz



Digitales City-Light-Poster



Digitales City-Light-Board

Mall Video und Supermarkt Video

- Abwechslungsreiches Programm
- Viele Mehrfachkontakte durch hohe Kontaktdichte
- Zielgruppe: kaufkräftige Personen
- Markenbindend und Abverkauf steigend



Mall Video



Supermarkt Video

Digitale Flughafenwerbung

- Flexibler Motiveinsatz
- Hohe Reichweiten
- Attraktive Zielgruppen mit langer Verweildauer
- Buchungsoptionen nach Bereichen oder Tagen



Flughafen



Gepäckbandwerbung

Beispiele weiterer Touchpoints

- Genaue Zielgruppenansprache
- Sonderumsetzung nach Ihren Vorgaben



Wartezimmer



Bar



Friseur



Hotel

Gute Gründe für Digitale-Medien

- » Positive Wahrnehmung Ihrer Werbung
- » Direkte Zielgruppen-Ansprache
- » Hohe Kundenakzeptanz gegenüber digitalen Medien
- » Schneller Reichweitenaufbau und hohe Kontaktzahlen
- » Flexibler Motiveinsatz
- » Unübersehbare Werbeflächen an besten Standorten
- » Individuelle Buchung – lokal, regional, national und international

*Fordern Sie ein
unverbindliches
Angebot für Ihre
Digitale-Werbung
bei uns an!*

COMPLAC[®] Medienservice GmbH

Hüllerstraße 148
32278 Kirchlengern

Telefon +49 (5223) 49 112 - 0
Telefax +49 (5223) 49 112 - 200

e-mail info@complac.de
Internet www.complac.de

Herausgeber von:
 **iPlakat**