

Bitte beachten Sie, dass beim Anlegen von Dateien durch Agenturen folgende Punkte eingehalten werden:

- Nicht höher als zertifiziertes und geprüftes PDF/x-3 (CMYK - ISO coated v2)*
- Anlageformat: DIN A2 quer ohne Anschnittbereich und Schnittmarken(Endformat = DIN A2!)
- Bildauflösung (Anlageformat DIN A2): 300 dpi
- Bilder können auch mit jpg-Komprimierung (Qualität hoch/sehr hoch) genutzt werden, da im Digital GF-Druck eine Komprimierung nicht auffällt und die Datenmengen so auch klein bleiben.
- Schriften einbetten oder in Pfade umwandeln.
- Tonwertumfang: 3 % - 97 % Maximal
- Bei der Gestaltung bitte darauf achten, dass ein gewisser Abstand der Objekte zum Rand bleibt (Schriften, Logos etc.), da Plakate beim Kleben evtl. nachgeschnitten oder ein Makulaturstreifen (Abdeckstreifen) geklebt wird.
- Bitte darauf achten, dass keine Objekte auf „überdrucken“ stehen.

Wer 1:1 (3560mm x 2520mm) Druckdaten anlegen möchte, sollte die Auflösung berücksichtigen, da diese dann geringer ausfällt (ca. 50dpi).

Die Aufteilung der Bogenteile erfolgt durch uns.

Datenanlieferung:

Email, CD-ROM, Datentransfer nach Absprache (FTP). Offene Daten bitte nur nach telefonischer Absprache.

Falls die Druckdaten DIREKT von der Agentur zu uns geschickt werden, bitte uns den Auftraggeber/Kunden/ Motiv/Dekade/KW mitteilen (auch im Dateinamen mit angeben), damit die richtige Zuordnung stattfinden kann. Auf unserem FTP-Server bitte Ordner mit entsprechendem NAMEN anlegen.

Wir arbeiten mit einem eigenen Farbmanagement-System. Druckmodi und Materialien sind miteinander kalibriert. Beachten sie jedoch bitte, dass insbesondere bei hinterleuchteten Materialien optische Farbunterschiede durch verschiedene Leuchtquellen, Verschmutzungen der Außenfläche etc. auftreten können.

Falls es Fragen geben sollte, rufen Sie uns gerne an.

*Keine Gewähr bei Abweichungen.