



Plakat-Medien

COMPLAC
Kompetenz in Außenwerbung

Großartige Klassik: Plakat-Medien

Plakat-Medien sind der Klassiker der Außenwerbung und erfreuen sich bereits seit 1855 immer größerer Beliebtheit. Heute sind sie aus der Werbung nicht mehr wegzudenken und grundlegend für nahezu jede erfolgreiche Werbekampagne.

Ausgezeichnet durch ihre Vielfalt, sind Plakat-Medien flächendeckend an den besten Plätzen zu finden. Diese Broschüre ermöglicht Ihnen erste Einblicke in die Welt der Plakat-Medien, indem jeder Werbeträger mit einem kurzen Steckbrief samt Foto vorgestellt wird. Entdecken Sie Ihre Möglichkeiten!

Großfläche



Nutzung Ein einzelner Werbetreibender allein

Mindestbelegung 10 bzw. 11 Tage (Eine Dekade)

Buchung Einzeln buchbar

Format 18/1 Bogen – 356x252 cm

Beleuchtung Beleuchtet und unbeleuchtet

Besonderheit Am häufigsten genutzte Medienart

Einheitlicher Kontaktwert – Der PpS

- Ausweis der Brutto-Kontaktsumme eines Werbeträgers bzw. Werbeträgernetzes pro Belegungszeitraum (Plakatseher pro Stelle)
- Einheitlicher Kontaktbegriff für alle Plakatstellenarten
- Grundlage der Preisgestaltung
- Zum verständlicheren Ausweis der Kontaktmengen: COMPLAC Sterne-Bewertung ★★★★★

*Fordern Sie ein
unverbindliches
Angebot für Ihre
Plakat-Werbung
bei uns an!*

Die Vielfalt der Plakat-Medien

MegaLight



PanoramaBoard



Superposter



Ganzsäule



Nutzung

Ein einzelner Werbetreibender allein

Ein einzelner Werbetreibender allein

Ein einzelner Werbetreibender allein

Ein einzelner Werbetreibender allein

Mindestbelegung

7 Tage (Eine Woche)

10 bzw. 11 Tage (Eine Dekade)

10 bzw. 11 Tage (Eine Dekade)

10 bzw. 11 Tage (Eine Dekade)

Buchung

Einzel und in Netzen buchbar

Einzel buchbar

Einzel buchbar

Einzel und in Netzen buchbar

Format

18 / 1 Bogen
356 x 252 cm

36 / 1 Bogen
712 x 252 cm

40 / 1 Bogen
526 x 372 cm

Durchschnittliche Fläche beträgt bis zu 15 m², abhängig von jeweiliger Ganzsäule

Beleuchtung

Hinterleuchtet

Beleuchtet und unbeleuchtet

Beleuchtet und unbeleuchtet

Hinterleuchtet und unbeleuchtet

Besonderheiten

Anbringung mit ca. 3 m Bodenabstand, Ausstattung mit Motivwechslern

Zwei nebeneinander platzierte Großflächen, genutzt als Gesamtfläche

Anbringung mit mindestens 3 m Bodenabstand

Hinterleuchtete und drehbare Varianten, Kreative Rundum-Gestaltung

Allgemeinstelle



CityLight



Riesenposter



Videoboard



Mehrere Werbetreibende

Ein einzelner Werbetreibender allein

Ein einzelner Werbetreibender allein

Ein einzelner Werbetreibender allein

10 bzw. 11 Tage
(Eine Dekade)

7 Tage (Eine Woche)

Zweiwöchig oder ein Monat

1 Spot in einer Zeitschiene (Variierbare Spotlängen)

In Netzen buchbar

In Netzen buchbar

Einzel buchbar

Einzel und in Netzen buchbar

1/1 bis 6/1 Bogen,
abhängig vom jeweiligen Kundenwunsch

4/1 Bogen
118,5 x 175 cm

Ist jeweils vom Riesenposter abhängig, bis zu 1.000 m²

Ist jeweils vom Videoboard abhängig, zwischen 6 und 100 m²

Hinterleuchtet und unbeleuchtet

Hinterleuchtet

Beleuchtet und unbeleuchtet

Hinterleuchtet

Format ist variierbar, Werben auch mit kleinem Budget

In Großstädten, Bahnhöfen, Shopping-Malls und Flughäfen

Überdimensionaler Werbeauftritt, Exklusivität der Werbebotschaft

Besonders hohe Kontaktleistungen und Erinnerungswerte durch bewegte Bilder

Gute Gründe für Plakat-Medien

- » Geringe Streuverluste durch punktgenaue Werbeträgerselektion
- » Unübersehbare Werbung
- » Ausschließliche Werbefunktion
- » Werbung, die nicht umgeblättert, aus- oder weggeschaltet werden kann
- » Schneller Reichweitenaufbau und hohe Kontaktzahlen
- » Hohe Kundenakzeptanz
- » Die Großfläche bietet Ihnen einen Media-Mehrwert durch Durchhänge



Freistehende Großfläche



Großfläche am POS



Großfläche an einer Hauswand



Großfläche als Hinweisschild

COMPLAC[®] Medienservice GmbH

Hüllerstraße 148
32278 Kirchlengern

Telefon +49 (5223) 49 112 - 0
Telefax +49 (5223) 49 112 - 200

e-mail info@complac.de
Internet www.complac.de

Herausgeber von:
 **iPlakat**