



Die MegaLight-Select - Leuchtvitrinen sind einzeln selektierbare Werbeflächen an hochfrequentierten Standorten. Sie sind ebenfalls eine Kombination der Größe der Großfläche und der Optik des CityLightPosters. Der Unterschied zum MegaLight-Poster besteht darin, dass MegaLight Select-Werbeflächen einzeln selektier- und wochenweise buchbar ist.

Es handelt sich ebenfalls um Leuchtvitrinen im Großflächenformat, die hinterleuchtet werden. Die meisten MegaLight-Select sind mit Motivwechslern ausgestattet. Hier rotieren abwechselnd 3 Plakate, durch diese Bewegung wird die Aufmerksamkeit nochmals gesteigert.

## MegaLight-Select im Überblick

- ✓ Attraktiver Werbeträger mit hoher Reichweite – 24 Stunden lang
- ✓ Verbreitung in ca. 90 Großstädten – ca. 15.000 Leuchtvitrinen
- ✓ Einzeln buchbar ab einer Werbefläche – wochenweise
- ✓ Hochwertiges, modernes Design – Ideal für hochwertige Waren und Luxusgüter
- ✓ Format 18/1 Bogen – 356 cm x 252 cm