



Einer für Alle – Alle für Einen

Von gemeinsamen Plakatkampagnen
mit Ihren Vertriebspartnern profitieren

COMPLAC

Kompetenz in Außenwerbung

Händler-Kampagnen sind ein Bestandteil des modernen Händler-Marketings. Hierbei handelt es sich um gemeinsame Werbe- und Plakat-kampagnen von Handelsunternehmen mit ihren Händlern, Franchisegebern mit ihren Franchise-nehmern und anderen Organisationen mit ihren jeweiligen Vertriebspartnern. Image- und Pro- duktplakate werden wie gewohnt von Ihnen nach Ihren Vorstellungen gestaltet, jedoch im ein- heitlichen Design um die individuellen Kontakt- daten Ihres ortsansässigen Partners erweitert. Die entsprechenden Plakate werden dann im direkten Umkreis Ihrer Partnerfiliale angebracht, sodass Ihre Kunden durch die Werbung nicht bloß auf Sie aufmerksam gemacht werden, son- dern zudem direkt wissen, wie sie Kontakt mit Ihrem Handelspartner aufnehmen und wo sie Ihr Produkt erhalten können.

Die Vorteile einer Händler-Kampagne sprechen für sich:

- Vereint mit Ihren Vertriebspartnern erhalten Sie eine groß angelegte Plakatkampagne im einheitlichen Erscheinungsbild Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Marke
- Durch eine Kostenbeteiligung Ihrer Partner sparen Sie wertvolles Werbebudget
- Bei Kopplung des Warenabsatzes an das Werbe- medium wird Ihr Handel effektiv gesteigert (Beispiel: Jeder Händler, der 50 Produkte kauft, erhält 5 gesponserte Plakatbuchungen)
- Durch die kostenfreie Verkaufs- und Werbeunterstüt- zung positionieren Sie sich attraktiv bei Ihrem Han- delspartner und binden ihn erfolgreich und langfristig an Ihr Unternehmen
- Werbekostenzuschüsse können individuell hinterlegt werden
- Ihre Partner erhalten einen transparenten Überblick über die Kosten und Werbeaktionen

Ihr Layout

Log-In Bereich

Große interaktive Kartenansicht

Standortinformationen auf einen Blick

Trotz aller Vorteile: Ziemlich viel Aufwand – nicht mit diesem Tool!

Mit der kostenlosen, Ihren Bedürfnissen angepassten Standardversion des selbsterklärenden Online-Tools buchen Ihre Partner favorisierte Plakatstandorte mit personalisierten Motiven selbstständig. Hierzu werden die von Ihnen bereitgestellten Plakatlays online im Tool hinterlegt. Nachdem Ihr Vertriebspartner sich mit seinen Log-In-Daten in dem an Ihr Corporate Design angepassten Händlerbereich angemeldet hat, kann er seine Wunschstandorte mühelos suchen und auswä- len. Danach ergänzt er Ihr Kampagnenplakat mit dem Imprint-Designer um seine Kontaktdaten und weist es zuletzt seinen gewählten Plakatstellen zu. Mit wenigen Klicks schließt er die Buchung erfolgreich ab. Über das Tool können alle weiteren Werbemedien direkt ange- fragt werden.

COMPLAC MediaScout im Überblick

- ▶ **Online-Buchungstool für Plakatwerbung und White-Label-Produkt zur perfekten Einbindung in Ihr Corporate Design sowie kostenfreie Verkaufs- unterstützung für Sie und Ihre Vertriebspartner**
- Optimale Online-Mediaplanung
- Auswahl aus über 300.000 Werbeträgern (Ganz- säulen, Großflächen, PanoramaBoards und Mega- Light-Poster)
- Gebiets- oder Umkreissuche mit GPS-gesteuerter Standorterfassung und -verwaltung
- Sofortanzeige aller verfügbaren Plakatflächen mit tagesaktuellen Preisen und Kontaktchancen
- Alle weiteren Medien auf Anfrage buchbar
- Auf Wunsch soziale Gebietsstrukturen und Empfeh- lungen über weitere zielgruppenspezifische Regionen
- Individuelle Plakatpersonalisierung mit dem funktionsreichen Imprint-Designer
- Beeinflussung der Auswahl über Preise, Termine oder Gebiete durch Kunden möglich
- Und viele weitere vorteilhafte Funktionen...
- ▶ **Mit geringstem Ressourcenaufwand erfolgreich gemeinsame Plakatkampagnen mit Händlern/ Franchisenehmern durchführen**

Über COMPLAC

Wir haben COMPLAC 1999 mit der Idee gegründet, spezialisierten Service im Bereich Händler-Marketing anzubieten – damals ein sehr zeitintensives und damit selten betriebenes Geschäft. Bis heute haben wir diese besondere Art der Plakatwerbung weiterentwickelt und optimiert. Auch zukünftig werden sich die Anforderungen bezüglich Ihrer Werbemaßnahmen mit dem ständigen Umwelt- und Technologiewandel ändern. Deswegen stehen wir niemals still und erweitern unser Angebot stets Ihren Interessen entsprechend, um Ihnen fortwährend hochqualitativen und kostengünstigen Media-Service im Out-of-Home-Bereich zu bieten.

COMPLAC® Medienservice GmbH

Hüllerstraße 148
32278 Kirchlengern

Telefon +49 (5223) 49 112 - 0
Telefax +49 (5223) 49 112 - 200

e-mail info@complac.de
Internet www.complac.de

Herausgeber von:
 **iPlakat**