



Digitale-Medien

**COMPLAC**  
Kompetenz in Außenwerbung

# Modernes Marketing: Digitale-Medien

Digitale Medien haben sich auf dem Markt als effizientes Werbemittel etabliert. Die auf den LCD-Bildschirmen ausgestrahlten Bewegtbilder zeichnen sich besonders durch den starken Reichweitenaufbau aus. In den meisten Städten sind sie bereits ein fester Bestandteil des Stadtbildes. Mit dem Einsatz digitaler Medien erreichen Sie Ihre Zielgruppe rund um die Uhr. Das Beste: die digitale Werbung kann tages-, orts- und themenbezogen individuell gebucht werden. Nutzen Sie die Reichweiten für Ihre Werbebotschaft. Begleiten Sie mit Ihrer Werbung Ihre Zielgruppe durch den Tag und bauen Sie über wichtige Touchpoints hohe Kontaktchancen auf.

## Infoscreen und Station Video

- Individuelle Buchungsmöglichkeiten mit tages-, orts- und themenbezogenen Inhalten
- Mix aus werblichen und redaktionellen Inhalten
- Besondere Zielgruppen-Ansprache durch regionale Aussteuerung



Info Screen



Station Video

## Digitales City-Light-Poster und digitales City-Light-Board

- Schnelle Anpassung Ihres Contents
- Innovativ und kontaktstark
- Flexibler Motiveinsatz



Digitales City-Light-Poster



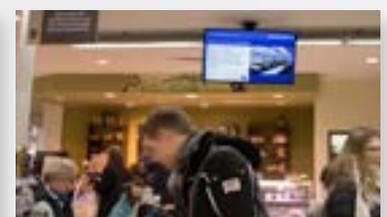
Digitales City-Light-Board

## Mall Video und Supermarkt Video

- Abwechslungsreiches Programm
- Viele Mehrfachkontakte durch hohe Kontaktdichte
- Zielgruppe: kaufkräftige Personen
- Markenbindend und Abverkauf steigend



Mall Video



Supermarkt Video

## Digitale Flughafenwerbung

- Flexibler Motiveinsatz
- Hohe Reichweiten
- Attraktive Zielgruppen mit langer Verweildauer
- Buchungsoptionen nach Bereichen oder Tagen



Flughafen



Gepäckbandwerbung

## Beispiele weiterer Touchpoints

- Genaue Zielgruppenansprache
- Sonderumsetzung nach Ihren Vorgaben



Wartezimmer



Bar



Friseur



Hotel

## Gute Gründe für Digitale-Medien

- » Positive Wahrnehmung Ihrer Werbung
- » Direkte Zielgruppen-Ansprache
- » Hohe Kundenakzeptanz gegenüber digitalen Medien
- » Schneller Reichweitenaufbau und hohe Kontaktzahlen
- » Flexibler Motiveinsatz
- » Unübersehbare Werbeflächen an besten Standorten
- » Individuelle Buchung – lokal, regional, national und international

*Fordern Sie ein  
unverbindliches  
Angebot für Ihre  
Digitale-Werbung  
bei uns an!*

**COMPLAC<sup>®</sup> Medienservice GmbH**

Hüllerstraße 148  
32278 Kirchlengern

Telefon +49 (5223) 49 112 - 0  
Telefax +49 (5223) 49 112 - 200

e-mail [info@complac.de](mailto:info@complac.de)  
Internet [www.complac.de](http://www.complac.de)

Herausgeber von:  
 **iPlakat**