



Ambient-Medien

COMPLAC

Kompetenz in Außenwerbung

Außergewöhnliches Marketing: Ambient-Medien

Ambient Medien fangen dort an, wo die klassische Werbung aufhört und werden oft zur Ergänzung einer Plakat- oder Cross-Media-Kampagne genutzt. Sie tauchen auf, wo sie nicht erwartet, aber definitiv wahrgenommen werden. Daher ist das Angebotsspektrum sehr breit gefächert und für Produkte verschiedenster Branchen geeignet. Ambient Medien können als Image-, Informativ- oder Responsewerbung genutzt werden. Das Beste: Ambient Medien erreichen sehr viel Aufmerksamkeit mit relativ niedrigem Budget.

Um Ihnen einen Einblick in die Angebotsvielfalt zu ermöglichen, finden Sie in dieser Broschüre einen Medien-Auszug, sortiert nach Touchpoints.

Gastronomie

- Über 35 Millionen potenzielle Kunden
- Konsumenten zwischen 16 und 49 Jahren
- Zielgruppe ausgezeichnet durch Dynamik, Markenorientierung und Konsumfreude
- Kunden besitzen Offenheit und Interesse an Neuem



Toilettenplakate



Bierdeckel



Fliesenaufkleber und FreeCards

On Street

- Konsumenten jeglichen Alters – selektiert ansprechbar durch zielgenaue Maßnahmen
- Kunden zeichnen sich durch hohe Mobilität und Aktivität aus
- Zielgruppe ist interessiert und offen für Ausgefallenes



Autobahnbanner



Sattelschoner



DoorFlower



Mobile Plakate



Guerilla



Zapfpistolen

Fitness und Vereine

- Über 36 Millionen Mitglieder in deutschen Sportstudios und Vereinen
- Konsumenten zwischen 14 und 49 Jahren
- Zielgruppe ausgezeichnet durch Sportlichkeit, Gesundheits- und Körperbewusstsein



ClubBanner



Schließfächer



Spiegelaufkleber

Fahr- und Hochschule

- Zielgruppe zwischen 16 und 30 Jahren
- Kunden zeichnen sich durch hohe Wissbegierde und Offenheit aus
- Konsumenten sind die Entscheider von morgen



Sampling



Flyer-Auslagen



Säulen/Plakate

Textilreinigung

- Konsumenten zwischen 30 und 55 Jahren
- Kunden ausgezeichnet durch hohes Einkommen und Markenaffinität
- Zielgruppe zeigt besonderes Interesse an Qualitätsprodukten



AdHanger



SampleHanger



Reinigerfolie

Beispiele weiterer Touchpoints



Fahrrad-Taxi



FloorGraphic



StairBranding

Gute Gründe für Ambient-Medien

- » Schneller Reichweitenaufbau und hohe Kontaktzahlen
- » Zielgruppengenaugigkeit
- » Individualität
- » Vielfalt
- » Zeitnaher Einsatz
- » Gute Synergieeffekte
- » Hohe Kundenakzeptanz

Fordern Sie ein unverbindliches Angebot für Ihre Ambient-Werbung bei uns an!

COMPLAC[®] Medienservice GmbH

Hüllerstraße 148
32278 Kirchlengern

Telefon +49 (5223) 49 112 - 0
Telefax +49 (5223) 49 112 - 200

e-mail info@complac.de
Internet www.complac.de

Herausgeber von:
 **iPlakat**